

Gouden Giraffe, Live Communication Award

De Gouden Giraffe, Live Communication Award, is 'de Oscar' van de Live Communication branche. Deze award belooft organisaties en personen die hun kop boven het maaiveld uitsteken door het bedenken van een sterk, origineel, gewaagd, resultaatgericht, effectief en/of maatschappelijk verantwoord concept voor de realisatie van een succesvol(le) evenement, beurs, congres en/of -deelname.

Samengaan met de Nationale Expojaarprijs

De initiatiefnemers van de Gouden Giraffe zijn High Profile Uitgeverij, de Nationale ExpoJaarprijs en CLC-VECTA Centrum voor Live Communication. Door het samengaan van de Gouden Giraffe en de Nationale ExpoJaarprijs is de versplintering voorbij en is de award een bredere en sterkere prijs voor de gehele Live Communication branche geworden. De Gouden Giraffe is daarmee dé Live Communication Award!

Bijdragen aan de Gouden Giraffe

De Gouden Giraffe is een awarduitreiking vóór en dóór de branche en daarom op zoek naar partijen die een bijdrage willen leveren aan de organisatie van dit evenement.

Als " Beste vriend van de Gouden Giraffe":

- Laat je aan honderden opdrachtgevers, organisatoren, leveranciers en andere belangrijke beïnvloeders uit de branche zien wat je in huis hebt, de Gouden Giraffe biedt letterlijk een podium aan haar sponsors
- Lever je een bijdrage aan de professionalisering van het vak Live Communication en laat je zien dat je dit medium belangrijk vindt
- Ben je aanwezig samen met collega's en/of relaties bij hét branche-evenement van het jaar waar de crème de la crème van de Live Communication sector is aanwezig
- Til je de Gouden Giraffe naar een nóg hoger niveau

Sponsorvoordelen

Uitreiking

- 12 toegangsbewijzen voor de uitreiking van de Gouden Giraffe welke plaatsvindt op 22 maart 2012 in het Auditorium en het Elicium van de Amsterdam RAI
- Gereserveerde parkeerplaatsen & stoelen tijdens de uitreiking
- Logovermelding op scherm tijdens binnenkomst gasten
- Logovermelding op billboard / presentatiewand tijdens de feestelijke uitreiking

Vermelding

- Vermelden van speciaal "Gouden Giraffe sponsor logo" in eigen uitingen (website, advertenties, nieuwsbrieven etc.)

Website www.gouden-giraffe.nl

- Logovermelding
- Bericht over deelname als sponsor van de Gouden Giraffe

Gouden Giraffe Nieuws Flash

- Logovermelding (de Nieuws Flash wordt minimaal 2 keer en naar ruim 4.000 branchegenoten verzonden)

Social Media

- Bericht over deelname als Vriend van de Gouden Giraffe op Twitter en Facebook
- Doorverwijzing in bericht naar sponsorpagina op homepage Gouden Giraffe

Beste vriend van de Gouden Giraffe



Magazine Events

- Logovermelding
- Oplage: 11.000 exemplaren
- Verspreiding: op basis van abonnementen en controlled circulation

Gouden Giraffe bewaarboekje

- Logovermelding
- Wordt aan alle bezoekers van de uitreiking uitgedeeld
- 10 bewaar-exemplaren

Website www.highprofile.nl

- Bericht over sponsoring
- Weblog na afloop van de uitreiking

Preview

- Speciale Sponsor Flash naar alle sponsoren
- Als eerste op de hoogte van de laatste ontwikkelingen

Lidmaatschap CLC-VECTA

- 10% korting op lidmaatschap in 2012

Adverteren High Profile Uitgeverij

- 10% korting op adverteren in alle uitingen in 2012

Voorwaarden "Beste vriend van de Gouden Giraffe 2012"

De kosten bedragen € 4.500,- voor uw commitment van 1 jaar

Gouden Giraffe, Live Communication Award

De Corridor 10F

3621 ZB

BREUKELEN

+31 (0)6 – 14 15 07 75

info@gouden-giraffe.nl

www.gouden-giraffe.nl

Partners

