

# TERMINOLOGIE

## Structureel ZZP onderzoek

**ZZP** Barometer



Noordbeemster, maart 2011

Initiatiefnemer

Kennispartner

Onderzoekspartner

Mediapartner

Geachte lezer,

Met gepaste trots presenteren wij u hierbij het eerste ZZP Barometer-rapport van 2011. De ZZP Barometer is de structurele en onafhankelijke onderzoeksmonitor voor en over zzp'ers, freelancers en zelfstandig ondernemers in Nederland. Sinds het opzetten van dit initiatief in het najaar van 2009 is het hard gegaan. Inmiddels doen 1.384 enthousiaste zzp'ers uit 15 verschillende branches mee aan ons onderzoek en groeit dit aantal nog dagelijks.

Speciale aandacht gaat in dit voorwoord uit naar de aangepaste opzet van de vragenlijsten en de rapportage. Op basis van feedback en suggesties van ons zzp-panel zijn we het jaar 2011 in een nieuwe vorm begonnen: ten eerste is de vragenlijst beknopter en effectiever opgezet, hetgeen ervoor zorgt dat de deelname toegankelijker is voor een groter gedeelte van de zzp'ers – tijd is geld, per slot van rekening! Bovendien zullen de rapporten het komende jaar meer visuele onderdelen bevatten en meer gericht zijn op een speciaal en actueel thema. Verder lichten wij vanaf nu ieder rapport minimaal een van onze panelleden uit door hem of haar uitgebreid over het onderwerp in kwestie te interviewen. Tenslotte hebben wij de ambitie dit jaar 6 tot 10 rapporten te publiceren, een stuk meer dan de 4 die wij vorig jaar hebben uitgebracht.

Het thema van het onderzoeksrapport dat u nu voor zich heeft, is “Terminologie”. Dit onderwerp hebben wij gekozen, omdat het er de laatste maanden op lijkt dat ondernemers zich steeds minder vaak zelfstandige zonder personeel, ofwel zzp'er, willen (laten) noemen. Iets dat ons is opgevallen, niet in de laatste plaats om de prominente plaats die deze term heeft in de naam van dit initiatief. Het thema bleek flinke discussies op te werpen met onze panelleden, vandaar dat ook speciale dank uitgaat naar Tijn Corporaal van Coporaal Training en Begeleiding – waarvan wij zijn uitgebreide mening hebben mogen opnemen aan het eind van dit rapport. Conclusie van het onderzoek is dat er een flinke behoefte is naar een eenduidige term voor het fenomeen zzp'er, en dat nu juist die benaming niet aanstaat. “Zelfstandig ondernemer” of “zelfstandig professional” heeft de voorkeur.

Tenslotte nog enige achtergrondinformatie over het initiatief. Vanuit VictorMundi.com zijn eind 2009 de eerste contacten gelegd met diverse partijen die een grote zzp-achterban hebben of die zich willen inzetten voor de zzp'er. Op dit moment zijn – naast VictorMundi.com – ZZPnodig.nl als kennispartner, MarktEffect als onderzoekspartner en NUzakelijk als fonkelnieuwe mediapartner gelieerd aan de ZZP Barometer. Bent u zzp'er en heeft u (nog) niet deelgenomen aan het onderzoek? Ga dan naar [www.zzpbarometer.nl](http://www.zzpbarometer.nl) en meld u direct aan bij het zzp-panel dat momenteel uit bijna 1.400 zzp'ers bestaat. Suggesties voor nieuwe, actuele thema's zijn welkom en door te geven via [panel@zzpbarometer.nl](mailto:panel@zzpbarometer.nl). Mocht u onderdeel zijn van een zzp-organisatie waarvan u denkt dat deze waarde kan toevoegen aan de ZZP Barometer, dan horen wij dat natuurlijk ook graag.

Veel plezier bij het lezen van het rapport!

Hartelijke groet,

**VictorMundi.com**

*Jeroen Sakkers*

# Eenduidige term voor zelfstandig ondernemers nodig?

## Samenvatting

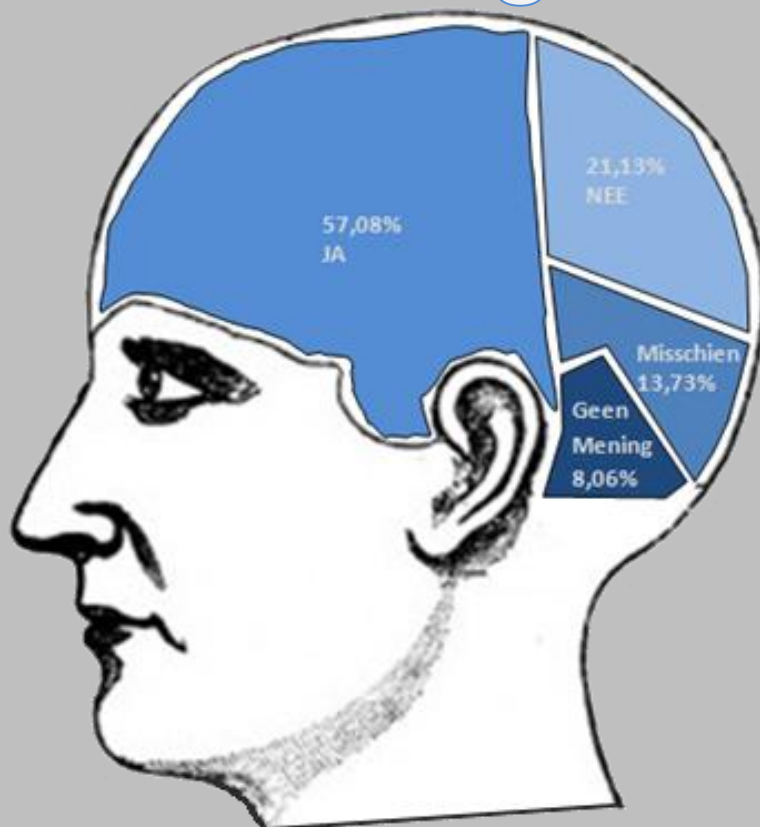
Er is nog altijd geen eenduidigheid met betrekking tot het begrip 'zzp'. Wel ondernemer, geen ondernemer? Hoe zit het nou? Dit ongedefinieerde begrip zorgt in vele gevallen voor onduidelijkheid. Er is diverse malen behoefte geconstateerd naar een eenduidige term, niet alleen door de zelfstandig ondernemers, maar ook door het bedrijfsleven en de overheid.

ZZP (12%)

Zelfstandig ondernemer (38%)

Zelfstandig professional (37%)

Freelancer (8%) Anders (5%)



Uit de resultaten blijkt dat de zelfstandig ondernemer in algemene zin openstaat voor een eenduidige term. Op de vraag wat de term volgens de zelfstandig ondernemer zou moeten zijn, blijkt dat de huidige term, 'zzp' niet goed aansluit bij hoe de zelfstandig ondernemer graag wil worden gezien en genoemd. De respondenten noemen zich het liefst 'zelfstandig ondernemer' of 'zelfstandig professional'.

De respondenten die niet willen dat er een eenduidige term komt geven hiervoor als voornaamste reden aan dat zij zich nu juist kunnen onderscheiden en dat het niet nodig is omdat de klant weet wie zij zijn en dat dat ook is waar het om gaat.

**57,08%** geeft aan dat er een **eenduidige term** moet komen voor **zelfstandige zonder personeel**.

Opvallend is dat hiervoor **meer mannen** dan

**vrouwen** open staan, respectievelijk **65,2%** tegenover **42,3%**.

# Eenduidige term voor zelfstandig ondernemers nodig?

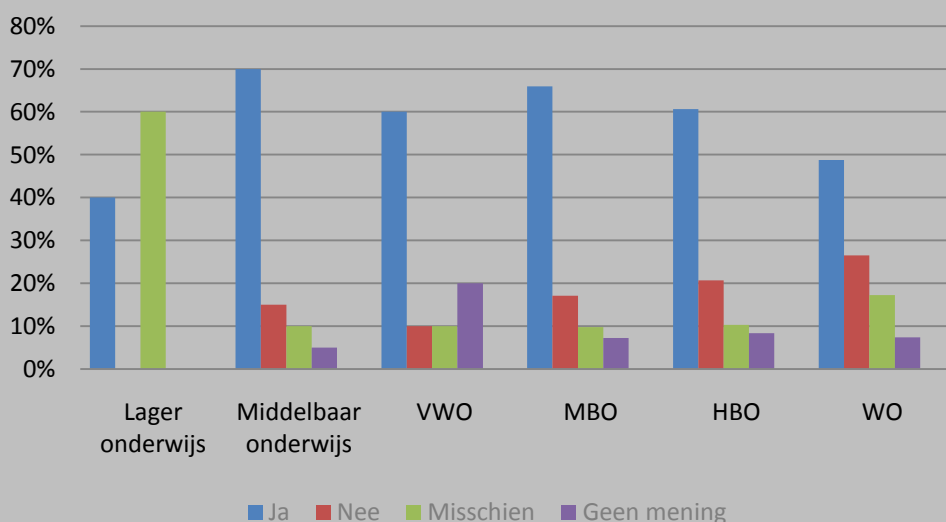
## Mening per provincie



	Ja	Nee	Misschien	Geen mening
Groningen	75,0%	12,5%	8,3%	4,2%
Friesland	50,0%	29%	16,7%	4,3%
Drenthe	55,6%	11,1%	10%	23,3%
Overijssel	52,0%	24,0%	16,0%	8,0%
Gelderland	61,12%	14,9%	14,9%	9,0%
Flevoland	66,7%	13,3%	13,3%	6,7%
Utrecht	53,1%	32,8%	9,4%	4,7%
Noord-Holland	50,9%	24,5%	16,0%	8,5%
Zuid-Holland	59,8%	17,1%	15,9%	7,3%
Zeeland	56,7%	23,2%	10,8%	9,3%
Noord-Brabant	53,8%	21,2%	11,5%	13,5%
Limburg	67,1%	9,1%	13,6%	10,2%

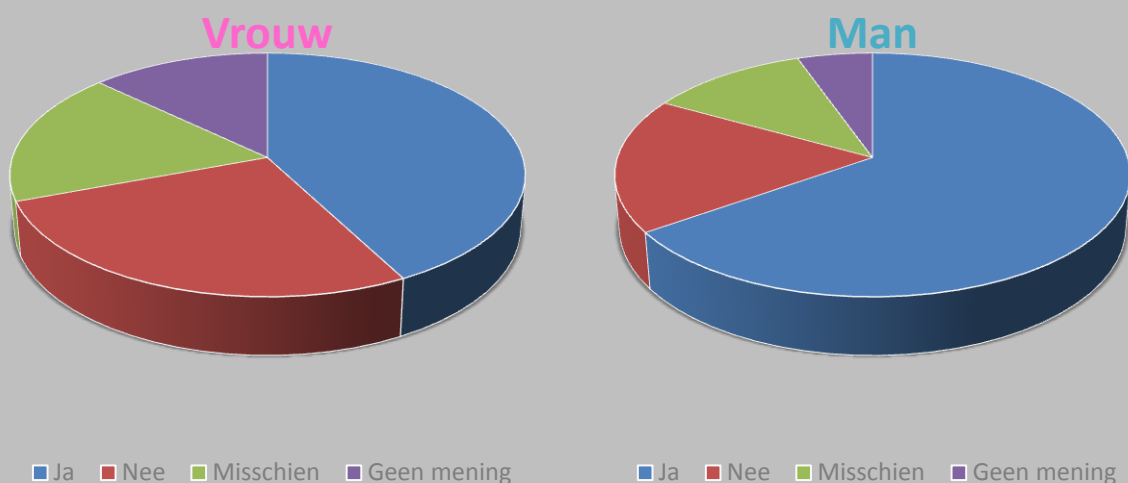
## Mening per opleidingsniveau

60% van de lager geschoolde respondenten heeft gekozen dat er 'Misschien' een eenduidige term voor zelfstandig ondernemers moet komen. Dit is een opvallend hoog percentage vergeleken met de hoger opgeleide respondenten. De reden zou kunnen zijn dat deze groep respondenten in hun professe minder vaak negatieve ervaringen hebben met de diversiteit in termen.

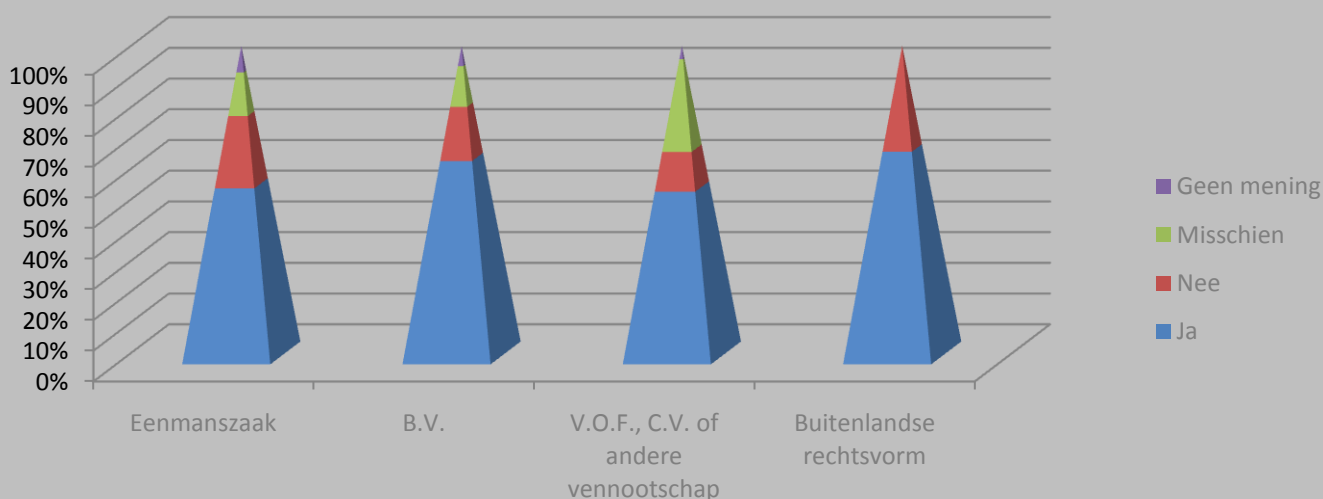


# Eenduidige term voor zelfstandig ondernemers nodig?

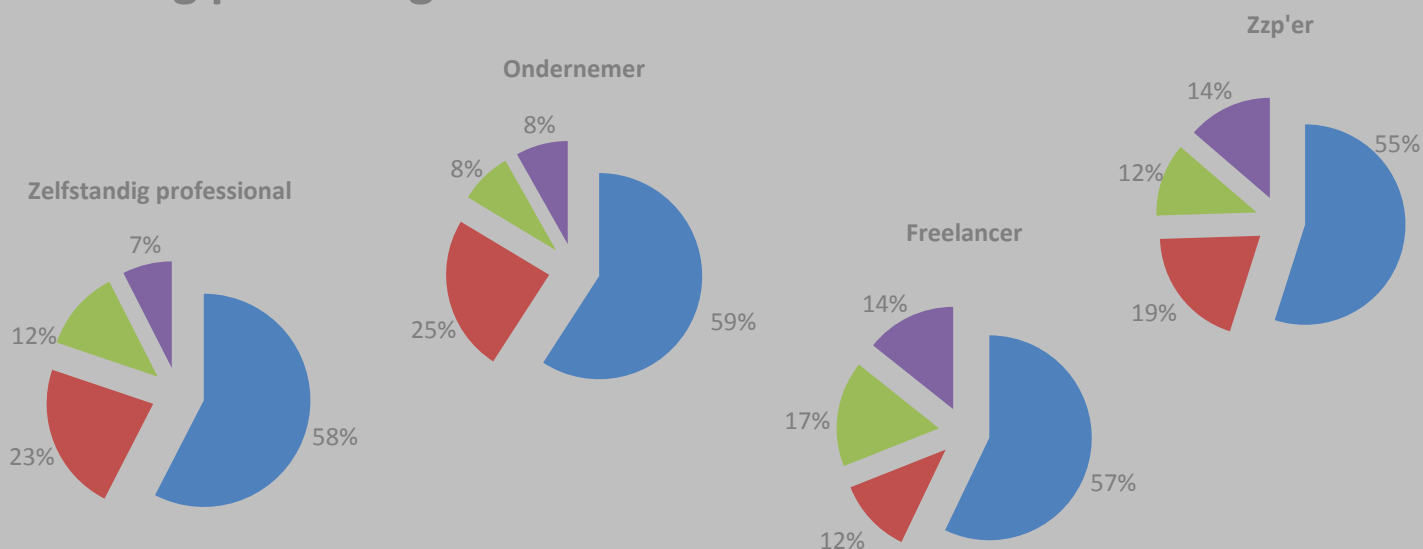
## Mening per geslacht



## Mening per rechtsvorm



## Mening per huidige noemer



# Interview met zzp-panellid Tjim Corporaal

Wij voorzien iedere rapportage van een interview. Deze interviews zijn afgenomen met een panellid van de ZP Barometer. De vragen die het panellid worden voorgelegd hebben betrekking op het actuele thema en de mening op het initiatief ZP Barometer in algemene zin. Voor deze rapportage hadden wij een interview met Tjim Corporaal. Tjim is trainer en coach, hij is voornamelijk actief in de branches HRM, opleiding, training en advies. Lees hieronder onze vragen en de bijbehorende antwoorden van Tjim.

*Tjim, vind je dat er een aparte rechtsvorm moet komen voor de zelfstandig ondernemer?*

Ik heb in de achterliggende jaren nooit last gehad van de huidige praktijk. Ik sta geregistreerd als eenmanszaak bij de Kamer van Koophandel en de belastingdienst. In de laatste ZP Barometer werd gesuggereerd dat dit onhandig is. Ik snapte dit niet goed. Wat is er aan de hand?

*Wat vind je van het initiatief ZP Barometer?*

Ik ben zeer tevreden over dit initiatief. Om verschillende redenen. In de eerste plaats om te weten wat er leeft onder deze snel groter groeiende groep. In de tweede plaats en dat lijkt me nog belangrijker, om zorgvuldig inzichtelijk te krijgen hoe zzp'ers ervoor staan. Bij het zelfstandig ondernemerschap hoort dat "rijke en arme" jaren elkaar afwisselen. Maar waar ik mij zorgen over maak, is dat ontwikkelingen in het zzp-schap "onzichtbaar" zijn voor de overheid. In recordtijd zijn er zo'n 800.000 zzp'ers op de markt gekomen. Die waren voorheen overwegend in loondienst. Als het slechter gaat in de branche, dan kunnen zzp'ers lijden aan stille armoede. Ze blijven buiten bestaande statistieken en dus kunnen deze statistieken ook gaan vertekenen. De werkloosheid in Nederland is laag, maar hoe laag is deze als de werkeloze zzp'ers worden meegeteld? De barometer is juist goed om dit in beeld te brengen. Hoe staan zzp'ers ervoor en wat betekent dat voor het overheidsbeleid?

*Heb je handige tips voor collega-ondernemers?*

Kies voor ondernemerschap! Daar hoort ook bij het investeren in eigen materialen, het nadenken over een eigen "toon" in de markt en natuurlijk een herkenbare huisstijl. Dat proces van nadenken over "waar ga ik nu precies voor" is belangrijk. Alles wordt twee keer gecreëerd. Eerst in je hoofd, dan in de praktijk. Financiën zijn natuurlijk ook belangrijk. Ik heb me aangeleerd om niet te rekenen op basis van "wat krijg ik per maand binnen, maar wat krijg ik per jaar binnen. Dan hoef je ook niet zenuwachtig te worden op grond van een slecht kwartaal."

## Tjim Corporaal (1963)

Na zijn studie bestuurskunde ontwikkelde Tjim zich aanvankelijk als management consultant.



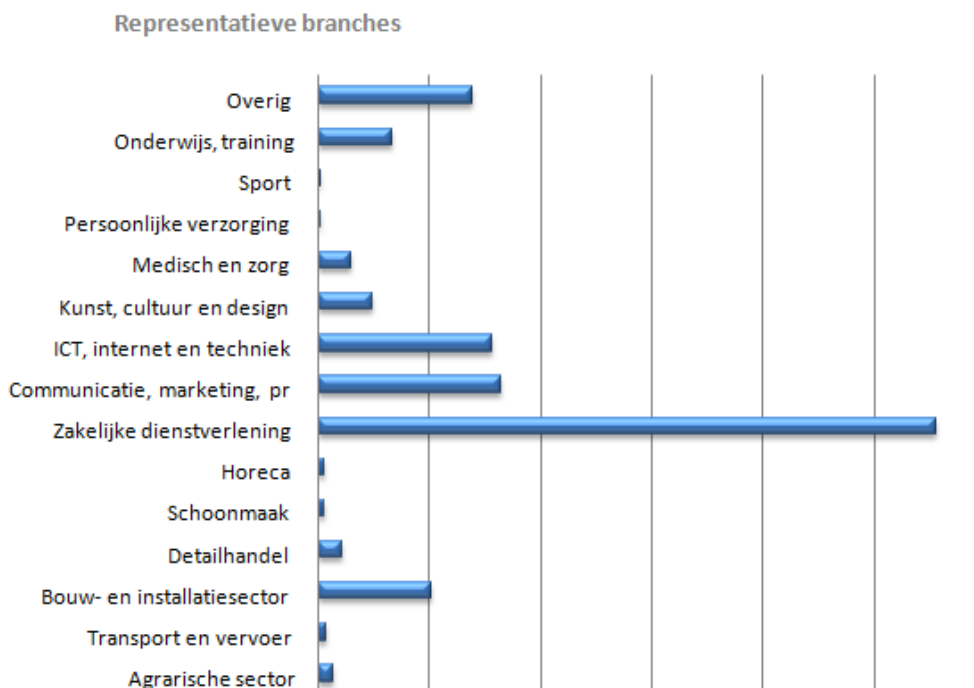
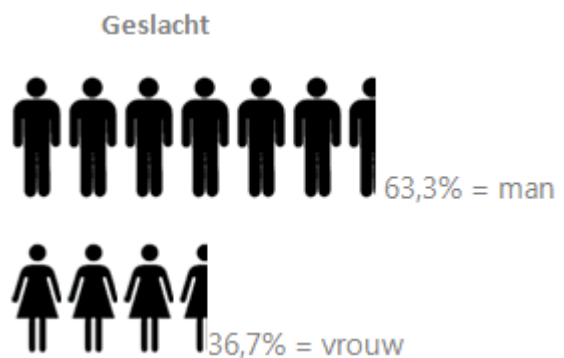
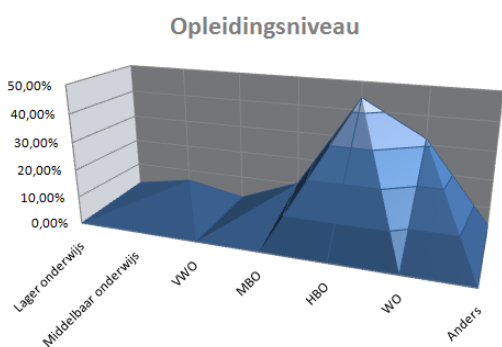
In 1991 werd hij gegrepen door het vak van trainer. Hij volgde uiteenlopende opleidingen op het gebied van toegepaste psychologie, coaching en creativiteitontwikkeling. In 1999 vestigde hij zich als zelfstandig trainer en begeleider. Hij is gefascineerd door de kunst van het creëren en werkt vanuit het besef dat mensen van nature creatieve wezens zijn. Door het verkennen van blokkerende patronen en door aandacht te besteden aan dat waar het echt om gaat, richt hij zich op de ontwikkeling van medewerkers, managers en (management) teams. Hij doet dit vragenderwijs, met scherpe analyses en vanuit een praktische instelling.

Tjim is zeer geïnteresseerd in persoonlijke levensbiografieën van aardbewoners, Hij blijft mentaal bij de les door oefeningen in praktische filosofie en door bridge. Fysiek door het wandelen over ongebaande paden, vogels kijken, korfbal en andere balsporten. Zijn kinderen Milan en Jolijn houden hem speels.

## Verantwoording

De vragenlijst die heeft geleid tot de in dit rapport getoonde resultaten is eind januari uitgezet door gerenommeerd marktonderzoeksbureau Markteffect uit Eindhoven en is actief geweest tot eind februari. Daarna is het onderzoek gesloten en zijn de onderzoeksgegevens door de redactie van de ZZZP Barometer verzameld, geanalyseerd en gevisualiseerd.

Het zzzp-panel van de ZZZP Barometer is inmiddels uitgegroeid tot 1384 zzzp'ers die actief zijn in 15 verschillende branches en sectoren. Het panel is opgebouwd uit 63,3% mannelijke respondenten en 36,7% vrouwelijke respondenten. Van het panel is 78% hoogopgeleid (HBO of WO). Het panel is – in vergelijking met de definitie die het CBS hanteert – relatief breed in het segment van hoogopgeleide, zelfstandig ondernemers. De meeste panelleden zijn geboren in de jaren '50 (28,9%) '60 (36,2%) en '70 (19,3%).



## Vragen

Indien u vragen heeft over de ZZZP Barometer kunt u contact met ons opnemen via [panel@zzpbarometer.nl](mailto:panel@zzpbarometer.nl) of kunt u initiatiefnemer VictorMundi.com bereiken via (+31)29 967 53 03.