

Infoblad

Twitter

Iedereen twittert tegenwoordig. Maar wat kunt u ermee?

Wat is twitteren?

Twitter is een digitaal communicatiemiddel om 'realtime' op de hoogte te blijven van wat er in de wereld gebeurt en om anderen snel op de hoogte te brengen van uw eigen nieuws. Bedrijven, magazines, politici en journalisten gebruiken het steeds meer voor zakelijke doeleinden.

In maximaal 140 tekens plaatst u een berichtje ('tweets' geheten). Deze draaien allemaal om de kernvraag: "Wat doe je nu?". De berichtjes zijn te verzenden via internet (de website www.twitter.com) op uw pc of laptop en/of via uw gsm. De berichten worden getoond aan alle mensen die geïnteresseerd zijn in uw berichtgeving en die u volgen ('followers'). Uw volgers kunnen uw berichten 'retweeten' (doorsturen) naar hun eigen volgers. Hierdoor is uw bericht binnen Twitter op meerdere plekken te lezen zijn. U kunt zelf ook mensen/bedrijven via Twitter volgen en ontvangt dan op uw beurt hun berichtjes.

Waarom zou u Twitter gebruiken?

Twitter kunt u gebruiken om:

- Snel contact te leggen met personen of bedrijven;
- Snel nieuws te melden aan uw 'volgers';
- Inzicht te krijgen in de bezigheden en de meningen van andere personen en bedrijven;
- Uw bedrijf te profileren en interactie te krijgen met uw klanten.
- Vraag en antwoord te stroomlijnen: In *no time* heeft u een antwoord op een vraag, helemaal als u een grote schare followers heeft;
- Snel nieuwtjes op uw vakgebied te ontvangen.

Hoe werkt Twitter?

- Maak een account aan. Ga hiervoor naar www.twitter.com en kies een naam, bijvoorbeeld uw bedrijfsnaam.

Meer informatie:

MKB Servicedesk

mkb servicedesk[™]

Ons netwerk. Jouw oplossing.

088-6520020

www.mkb servicedesk.nl

- Als u een account hebt aangemaakt, pas dan de instellingen (*Settings*) aan om uw account een persoonlijk tintje te geven. Upload een foto van uzelf of het logo van uw bedrijf en geef in een paar trefwoorden aan wie u bent en wat u bezighoudt.
- Wanneer uw account klaar is kunt u uw eerste bericht op Twitter zetten. U tikt een bericht van maximaal 140 tekens en klikt op 'Tweet'. Uw eerste bericht, een 'tweet', staat nu op Twitter en de hele wereld kan het lezen.
- Hoe nu verder? Kijk gewoon eerst de kunst af door andere twitteraars te volgen. Daarbij is het vooral interessant om iemand of een bedrijf te volgen die voor u persoonlijk echt interessante berichten plaatst.
- Geef daarnaast aan bekenden en relaties door dat ze u kunnen volgen via [http://twitter.com/\[jouw username\]](http://twitter.com/[jouw username]). Check ook welke mensen uw bekenden/relaties volgen en wie hen volgt.
- Foto toevoegen
Via Twitter kunt u ook heel gemakkelijk een foto delen met uw volgers. Ga naar www.twitpic.com en log daar in met uw username en password van Twitter. Klik op "Upload Photo" en zoek de foto op in uw bestand. In het veld eronder kunt u meteen een bijhorend twitterbericht intypen en vervolgens uploaden.
- Meestal twittert u via een vaste pc of laptop met internetverbinding. U gaat dan naar <http://twitter.com>. Maar u kunt ook twitteren via een geschikte smartphone met internet. Hiervoor zijn speciale applicaties beschikbaar die twitteren voor smartphones mogelijk maken, bv. TweetDeck, Twitterific, TwitBird etc. Deze kunt u (meestal) online downloaden, soms voor een klein bedrag.

Meer informatie

Dit Infoblad vertelt u slechts beknopt wat u met Twitter kunt en hoe u dit aan kunt pakken. Op internet is veel informatie over dit onderwerp te vinden, bijvoorbeeld op MKB Servicedesk staat een aantal artikelen over dit onderwerp.

➤ www.mkbservicedesk.nl/twitter

Maar de beste lessen leert u door het gewoon te doen en vrienden, collega's of andere bedrijven te volgen en te zien hoe zij Twitter gebruiken. U kunt ook een kijkje nemen (en u aanmelden als 'volger') bij de Twitter-account van MKB-Nederland:

➤ www.twitter.com/mkbnl

Colofon

Dit infoblad is een uitgave van de Koninklijke Vereniging MKB-Nederland, Postbus 93002, 2509 AA Den Haag
T. 015-219 12 12
www.mkb.nl

Dit infoblad is met zorg samengesteld. Er kan echter geen enkele aansprakelijkheid worden aanvaard voor eventuele onjuistheden of onvolkomenheden. Vermenigvuldiging van (delen van) deze uitgave is toegestaan, mits met bronvermelding.

© Copyright Koninklijke Vereniging MKB-Nederland 2010