



WHITE PAPER

**PRIVACY
STATEMENT**

Inhoudsopgave

Introductie	2
Het belang van een goede privacy statement	3
Rol College bescherming persoonsgegevens (CBP)	4
Voorbeelden privacy statement	4
Overige aanbevelingen: inzet disclaimer	6
Nuttige links	7
Over Blinker	8

Introductie

Met regelmaat wordt door bedrijven bij Blinker gevraagd naar richtlijnen voor het opstellen van een goede privacy statement. Om u goed van dienst te zijn, gaan we in dit document in op het belang van een goede privacy statement, de wettelijke regels vanuit CBP en waar een privacy statement minimaal aan dient te voldoen. Om het makkelijk voor u te maken, hebben we een voorbeeld van een dergelijke verklaring in dit document opgenomen.

We hopen dat u na het lezen van dit document voldoende informatie heeft om aan de slag te gaan met het opstellen en/of optimaliseren van uw privacy statement. Vanzelfsprekend dient uw organisatie zich aan deze privacy policy te conformeren.

Voor degene die meer informatie omtrent dit onderwerp wensen, hebben we een aantal nuttige links opgenomen.

Let op! Deze samenvatting is een service van Blinker. Aan dit document kunnen geen rechten ontleend worden. Kijk voor de officiële documenten op www.cbpweb.nl.

Veel succes!

Het Blinker team

Het belang van een goede privacy statement

Iedereen hecht een groot belang aan zijn of haar privacy. Als bedrijf kunt u in een privacy statement aangeven dat ook u als organisatie veel belang hecht aan een zogeheten Privacy Policy, waarin dit keurig geregeld wordt. Dit doet u door expliciet te omschrijven op welke wijze wordt omgegaan met het verzamelen van informatie van klanten, alsmede gebruikers van uw website. In een privacy statement wordt de wederpartij (uw klanten of gebruikers van uw website) gevraagd akkoord te gaan met de voorwaarden.

Zo gelden bij het uitvoeren van e-mail marketingcampagnes wettelijke regels (Wet bescherming persoonsgegevens), waar u zich aan dient te houden. Als u een bestand met persoonsgegevens verzamelt en verwerkt, bent u, op een enkele uitzondering na, verplicht uw bestand aan te melden bij het College bescherming persoonsgegevens (CBP). Daarnaast is het raadzaam en netjes om uw klanten en relaties inzicht te geven in wat u met hun gegevens van plan bent.

Aangezien uw e-mail marketingactiviteiten gericht zijn op een – bij voorkeur – lange termijn relatie, zal u een expliciete toestemming van hem of haar moeten vastleggen. Deze zogeheten opt-in (permissie) leggen we vast, zodat u voor de toekomst (commerciële) informatie kan blijven sturen zonder dat dit als spam wordt ervaren. Noodzakelijk, want e-mail is een zeer persoonlijk en indringend kanaal. Het is dus van belang om uw relatiebestand rustig en gedegen op te bouwen én de regels en 'goede zeden' zorgvuldig in acht te nemen.

Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp)

Wanneer u gegevens verzamelt/vastlegt die herleidbaar zijn naar natuurlijke personen (wat vaak het geval is bij het uitvoeren van e-mail marketing) geldt de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp). Dit zijn regels inzake de bescherming van persoonsgegevens waarvan u dus op de hoogte moet zijn.

Privacy statement

Een privacy statement moet u zien als een verklaring waarin u beschrijft hoe u met de privacy van uw relaties omgaat. Hierin doet u feitelijk de belofte (een statement) aan uw relatie. Uit de praktijk blijkt dat relaties het prettig vinden om te weten waarom u gegevens van hen verzamelt en wat u uiteindelijk met die gegevens gaat doen. Blinker adviseert dan ook een privacy statement te gebruiken. Deze verklaring wordt meestal opgenomen op de plaats waar een ontvanger zich kan aanmelden voor uw e-mail service (zoals de e-mail nieuwsbrief) en op de plaats waar hij of zij zijn eigen gegevens kan wijzigen.

Het mag voor zich spreken dat goed invulling geven aan een privacyreglement vanuit uw bedrijf ten goede komt aan uw reputatie als verzender van e-mails.

Rol College bescherming persoonsgegevens

Het CBP houdt toezicht op de naleving van wetten die het gebruik van persoonsgegevens regelen. Hieronder valt ook de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp).

Het CBP ziet er op grond van de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) als onafhankelijke instantie op toe dat persoonsgegevens zorgvuldig worden gebruikt en beveiligd en dat de privacy van burgers ook in de toekomst gewaarborgd blijft. De Wbp heeft betrekking op alle gebruik - 'verwerkingen' - van persoonsgegevens, van het verzamelen tot en met het vernietigen.

Het CBP heeft een complete handleiding opgezet over de stappen die genomen moeten worden bij het verzamelen en verwerken van persoonsgegevens: "Handleiding voor verwerkers persoonsgegevens" van april 2002. Deze handleiding is volledig te vinden op www.cbpweb.nl rechts onder 'veel gevraagd'.

Voorbeelden privacy statement

Algemene aandachtspunten bij het opstellen van een privacyreglement: welke data verzamelt u, aanmelding College bescherming persoonsgegevens (CBP), opt-out regeling, et cetera. Door dit soort maatregelen te nemen, wekt u meer vertrouwen bij de inschrijver/ontvanger. Dit zal leiden tot minder klachten en zal beter zijn voor uw reputatie als verzender/bedrijf.

Hieronder treft u een aantal voorbeelden aan. Deze voorbeeldtekst kunt u gebruiken (als uitgangspunt) voor uw e-mail marketingacties.

Let op! Het spreekt voor zich dat u zich, naast het opstellen van een privacy statement en het opnemen hiervan in uw communicatie(kanalen), ook hieraan conformeert.

Voorbeeld 1 - Privacy Statement

De gegevens **naam, e-mailadres, etc.** worden opgeslagen in ons bestand. Deze gegevens worden geregistreerd om u gericht informatie en aanbiedingen van **bedrijf** toe te sturen. Enkel voor dit doel zullen uw gegevens gebruikt worden. Uw gegevens zullen niet doorgespeeld worden aan derden.

De verwerking van de gegevens is aangemeld bij het College bescherming persoonsgegevens onder nummer **meldingsnummer CBP. bedrijf** draagt er zorg voor dat uw gegevens veilig opgeslagen worden en blijven.

<deze tekst is afhankelijk van de mogelijkheid die u biedt om de gegevens aan te passen en te verwijderen. U kiest hier één van de twee geboden opties>

- 1) Onderaan iedere e-mailing vindt u de mogelijkheid om u af te melden voor de communicatie vanuit **bedrijf**. Ook om uw gegevens aan te passen vindt u een link onderin iedere e-mail.
- 2) Als u uw gegevens aan wilt passen of uzelf wilt afmelden voor de communicatie vanuit **bedrijf**, kunt u een e-mail sturen aan **e-mailadres**.

Heeft u vragen of opmerkingen over deze privacy statement of over ander privacy zaken, dan kunt u een e-mail sturen naar **privacy@e-mailadres**.

Voorbeeld 2 - Privacy Statement

Privacybeleid <uw bedrijf>

<uw bedrijf> hanteert een strikt privacybeleid. Wij nemen uw privacy uiterst serieus en gaan zorgvuldig met uw persoonlijke informatie om. Dit privacybeleid geeft aan hoe wij omgaan met de gegevens van prospects, klanten en partners.

Wet bescherming persoonsgegevens

Alle (persoonlijke) gegevens die verzameld worden via telefoon, aanvraagformulieren en andere manieren worden vrijwillig verkregen. Het volledige databestand van onze prospects, klanten en partners is aangemeld bij het College bescherming persoonsgegevens onder het meldingsnummer: **12345678**.

Gebruik gegevens

De verzamelde gegevens zullen gebruikt worden om onze prospects, klanten en partners te benaderen:

- * over belangrijke ontwikkelingen binnen <onze producten/diensten>;
- * over nieuwe producten en diensten van <uw bedrijf>;
- * over commerciële aanbiedingen;
- * voor marktonderzoek.

Opslag gegevens

De verzamelde gegevens worden opgeslagen in een eigen relatiebeheersysteem. Dit systeem is streng beveiligd. De gegevens zullen op geen enkele manier beschikbaar worden gesteld aan derden. Ze zullen niet worden uitgeleend, verhuurd of verkocht, noch op een andere manier openbaar worden gemaakt.

Gegevens wijzigen

In de e-mail nieuwsbrief en andere mailings staat een link waarmee u uzelf kunt afmelden voor de e-mail communicatie vanuit <uw bedrijf>. Ook kunt u via 'profiel wijzigen' uw persoonsgegevens aanpassen. U hebt te allen tijde het recht op inzicht in uw gegevens. Op verzoek zal <uw bedrijf> u uit zijn bestand halen. Dit kunt u doen door contact met ons op te nemen.

Contact

Heeft u vragen of opmerkingen over dit privacybeleid? Neem dan contact met ons op via onderstaande gegevens.

<uw bedrijf>

uw adresgegevens

1234 AB Plaatsnaam

Uw telefoonnummer

info@uwbedrijf.nl

Wijzigen van dit privacybeleid

<Uw bedrijf> houdt zich het recht voor dit privacybeleid aan te passen. De wijzigingen zullen we op deze pagina doorvoeren. Deze pagina is voor het laatst aangepast op <datum>.

Voorbeeld 3 – korte tekst op website

De onderstaande tekst kunt u gebruiken op uw website bij een informatie aanvraag of inschrijving nieuwsbrief.

De door u hierboven verstrekte gegevens zullen vertrouwelijk worden behandeld en alleen gebruikt worden voor de toezending van de door u gevraagde informatie. De gegevens zullen in geen geval aan derden verstrekt worden.

Of

Indien u ons uw e-mailadres of andere (indirect herleidbare) persoonsgegevens verstrekt, zullen wij deze gegevens enkel gebruiken om u onze nieuwsbrief te sturen of uw vragen te beantwoorden. Indien u heeft aangegeven de nieuwsbrief niet langer te willen ontvangen, wordt uw e-mailadres uit ons bestand verwijderd.

Overige aanbevelingen: inzet disclaimer

Gebruik naast privacy statement ook een disclaimer in uw e-mail nieuwsbrief. Het is natuurlijk altijd mogelijk dat er fouten of onvolledigheden sluipen in de communicatie die u verstuurt via uw e-mail nieuwsbrief (of ander concept uit uw e-mail marketingcampagne). Zo zou het bijvoorbeeld kunnen gebeuren dat er verkeerde prijzen in uw e-mailnieuwsbrief staan. Om aansprakelijkheid op basis van deze inhoud te voorkomen, is het raadzaam om standaard een verwijzing naar een 'disclaimer' (een juridische vrijwaring) in uw e-mail nieuwsbrief op te nemen.

Nuttige links

Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp)

http://nl.wikipedia.org/wiki/Wet_bescherming_persoonsgegevens

College bescherming persoonsgegevens (CBP)

http://nl.wikipedia.org/wiki/College_Bescherming_Persoonsgegevens

<http://www.cbpweb.nl>

<http://www.mijnprivacy.nl>

Veilig internetten

<http://www.nederlandveilig.nl/veiliginternetten/tips/>

Artikelen Blinker

[Gratis 10 weken lang emailmarketing kennis:](#)

[Nieuwe telecomwet / wet omtrent verzending B2b emailings:](#)

[Bestand reactiveren](#)

[Checklist voor een betere e-mail aflevering](#)

[White paper "21 tips om aflevering te verbeteren"](#)

Over Blinker

Blinker is een e-mail marketing service provider en stelt organisaties in staat om e-mail marketing succesvol in te zetten. Blinker is actief voor meer dan 1200 organisaties en steunt hen met de e-mail marketingoplossing MailPlus, e-mail marketingkennis en diensten. Hiermee helpt Blinker marketing- en communicatieprofessionals snel, eenvoudig en kwalitatief hoogwaardig te communiceren met hun doelgroepen.

MailPlus Producten

MailPlus: Verstuur zelf, op eenvoudige wijze, professionele e-mail nieuwsbrieven met de gebruiksvriendelijke en betrouwbare webapplicatie MailPlus. Ook voor SMS en DM.

MailPlus Feedback: Luister naar uw doelgroep en ontdek welke service ze van u verwachten. Met MailPlus Feedback beschikt u over alle mogelijkheden van MailPlus en kunt u gebruik maken van online enquêtes, polls en webformulieren.

MailPlus Campaigns: Automatiseer uw marketing voor gerichte communicatie naar de juiste persoon op het juiste moment. Met MailPlus Campaigns heeft u de beschikking over alle mogelijkheden van MailPlus Feedback aangevuld met Event driven marketingcampagnes (via e-mail, SMS en DM) en de verrijking van profielgegevens.

Naast deze drie standaardproducten bieden we ook e-mail marketingoplossingen op maat aan onder de naam MailPlus Enterprise.

Meer informatie

Meer weten over wat e-mail marketing voor uw bedrijf kan betekenen? Kijk voor meer informatie op www.blinker.nl of neem contact op via 079 - 363 70 60.

