

UPDATE

Op 21 juli werd de start van Fieldlab Evenementen aangekondigd. Hierbij een update over de activiteiten tot op dit moment, de planning voor de komende maanden en een algemene stand van zaken.

Waar staan we op dit moment

De volgende stappen, die nader toegelicht worden, zijn gezet:

1. Ontwikkelen bouwstenen en bijbehorende onderzoeksvragen
2. Verbinden van wetenschappelijke experts
3. Enquête onder evenementenbezoekers
4. Afspraken met ministeries over plan van aanpak pilots bij evenementen
5. Innovatiecompetitie met Sportinnovator

Bouwstenen en onderzoeksvragen

Op basis van de customer journey van een bezoeker van een evenement zijn de bouwstenen en de bijbehorende onderzoeksvragen ontwikkeld. Op basis daarvan worden de pilots opgezet. Een overzicht van de bouwstenen en de bijbehorende onderzoeksvragen is te vinden op:

<https://www.fieldlabevenementen.nl/bouwstenen/>

Wetenschappelijk kader

Inmiddels zijn de eerste samenwerkingsafspraken met wetenschappelijke partners gemaakt. Radboudumc, TNO, TU Delft en TU Eindhoven zijn betrokken bij de diverse onderzoeken en bouwstenen van Fieldlab Evenementen. Daarnaast is Sportinnovator betrokken in het programmateam. Er wordt nog met diverse andere partijen gesproken over mogelijke betrokkenheid.

Enquête onder evenementenbezoekers

In samenwerking met Radboudumc is een enquête ontwikkeld. Doel van het onderzoek is om uit te vinden hoe bezoekers van evenementen denken over de maatregelen waarover wordt nagedacht. Het geeft antwoord op de vragen: *“Hoe wil de bezoeker bijdragen aan het mogelijk maken van evenementen in tijden van Corona? Welke preventieve maatregelen zien ze wel zitten en welke niet? Wanneer voelen ze zich veilig en hoe kunnen wij deze veiligheid bieden?”*. De enquête kan beantwoord worden t/m 17 september. De resultaten zijn twee weken later bekend. Zelf de enquête verspreiden kan op basis van de informatie op <https://fieldlabevenementen.nl/fieldlab-evenementen-lanceert-bezoekersonderzoek/>

Route richting Testevenementen

Met Minister Grapperhaus en vertegenwoordigers van de vier betrokken ministeries (EZK, J&V, OC&W en VWS) is, na een bijeenkomst in de Ziggo Dome, op 3 september voor de tweede keer gesproken over testevenementen. Afspraak is dat het Fieldlab Evenementen bij de vervolgspraak (binnen 14 dagen) een plan presenteert voor de aanpak van pilots. Een positieve ontwikkeling, omdat dit ons de ruimte biedt om daadwerkelijk de bouwstenen te gaan testen die ons terug moeten brengen naar meer bezoekers.

Aanpak Pilots

Pilots worden op twee manieren ingedeeld: Indoor/Outdoor en Actief/Passief. De eerste indeling heeft te maken met luchtkwaliteit en ventilatie/circulatie, de tweede indeling met gedrag van de bezoekers. Deze verdeling zorgt voor een testprogramma waar uiteindelijk alle verschillende typen evenementen van profiteren. Van zakelijk seminar tot openluchtfestival, van sportevenement tot klassiek concert. De keuze voor de combinatie van pilot en testevenement wordt bepaald op basis van het testplan.

Planning testevenementen

De planning voor pilots is als volgt:

- 18 september – Testplan gereed, ingediend en besproken met Ministeries
- Oktober en november – diverse pilots (op basis van testplan)
- November – valideren van de testresultaten
- 1 december – advies richting Overheid, RIVM en OMT ten aanzien van evenementen

Innovatiecompetitie

Sportinnovator en het Topteam Sport hebben, in samenwerking met het ministerie van Economische Zaken en Klimaat, een innovatiecompetitie (SBIR) opgezet. Voor deze competitie is in totaal 2 miljoen euro beschikbaar. Fieldlab Evenementen is nauw betrokken bij deze competitie en werkt samen met Sportinnovator. Inmiddels zijn de inzendingen binnen. Op 17 september wordt de uitslag bekend gemaakt. Meer informatie: <https://www.sportinnovator.nl/nieuws/heb-jij-de-oplossing-voor-veilig-binnensporten-en-voor-het-heropenen-van-sportevenementen/>

Ontwikkelingen in het buitenland

Het programmateam volgt met belangstelling de ontwikkelingen in binnen- en buitenland. Er wordt gericht contact opgenomen met organisaties en instanties die pilots organiseren, zoals recent in Leipzig. Afspraak is dat we onderzoeksresultaten uitwisselen. Voor partijen die een initiatief hebben dat kan bijdragen aan het Fieldlab programma, of die een initiatief zien dat niet in de grotere media voorbij komt, is er het e-mail adres initiatieven@fieldlabevenementen.nl.

Communicatie

Om direct te communiceren met alle verschillende stakeholders uit de evenementenbranche en andere geïnteresseerden, is de website www.fieldlabevenementen.nl ingericht. Het is hier mogelijk om in te schrijven voor de nieuwsbrief, waarin de ontwikkelingen worden aangekondigd.