

Definities

Zakelijke evenementenmarkt

Met het ontwikkelen en vaststellen van een aantal elementaire definities heeft het Centrum voor Live Communication (CLC) een belangrijke stap gezet in de richting van fundamenteel en internationaal vergelijkbaar onderzoek naar de betekenis en omvang van de Live Communication markt (beurzen, congressen, evenementen).

In het in 2007 door het CLC gepubliceerde vooronderzoek naar de omvang van de zakelijke evenementenmarkt is vast komen te staan dat deze markt is op te delen in de categorieën:

1. Vak- en publieksbeurzen
2. Bedrijfsevenementen met een zakelijk karakter
3. Vakgerichte evenementen gericht op kennisoverdracht zoals congressen en vergaderingen

1. Vak- en publieksbeurzen

Het CLC hanteert de volgende definities, welke aansluiten bij de definities die door UFI, FKM en ReSpons worden gehanteerd:

Vakbeurzen

Een vakbeurs is een evenement met een begin- en einddatum dat over het algemeen regelmatig plaatsvindt, waarbij bedrijven een representatieve productlijn van één of meer sectoren presenteren, met als doel (potentiële) klanten te ontmoeten en de belangstelling voor zijn product op te wekken of te bestendigen. De beurs vindt plaats op een fysieke locatie die (per editie) verplaatsbaar is.

Vakbeurzen zijn voornamelijk gericht op zakelijke bezoekers.

Publieksbeurzen

Een publieksbeurs is een evenement met een begin- en einddatum dat over het algemeen regelmatig plaatsvindt, waarbij bedrijven een representatieve productlijn uit één of meer sectoren presenteren met het doel te verkopen of informatie te verschaffen. De beurs vindt plaats op een fysieke locatie die (per editie) verplaatsbaar is.

Publieksbeurzen zijn voornamelijk gericht op recreatieve bezoekers.

Internationale beurzen

Om als internationaal geclassificeerd te worden, dient een beurs aan de volgende twee voorwaarden te voldoen:

- Minimaal 20% van de exposanten komt uit het buitenland
- Minimaal 10% van de bezoekers komt uit het buitenland

2. Bedrijfsevenementen met een zakelijk karakter

Het CLC hanteert de volgende definities, welke aansluiten bij de definities die door VIBSS Landessportbund en ReSpons worden gehanteerd:

Bedrijfsevenement met een zakelijk karakter

Een bedrijfsevenement met een zakelijk karakter is een gebeurtenis met een begin- en einddatum, die op één of meerdere locaties plaatsvindt, verplaatsbaar is en waarbij de bezoekers specifiek voor de activiteiten komen. Deze evenementen zijn door een onderneming zelf gepland en gefinancierd, zetten een commerciële boodschap in een beleefbare gebeurtenis om, en zijn gericht op een exclusief uitgenodigde groep externe relaties.

Bedrijfsevenementen zijn onder te verdelen in:

- Intern gerichte evenementen
- Extern gerichte evenementen

Voorbeelden van *intern gerichte bijeenkomsten* zijn: bedrijfsjubilea, personeelsfeesten, incentives, gepensioneerdendagen, etcetera.

Onder *externe evenementen* wordt onder meer verstaan: productpresentaties, openingen, dealerbijeenkomsten, perspresentaties, aandeelhoudersvergaderingen, relatieontvangsten etcetera.

Publieksevenementen

Hoewel deze vooralsnog niet de primaire focus van het CLC hebben, zijn er naast de zakelijke evenementen ook publieksevenementen.

Een *publieksevenement* is een gebeurtenis met een begin- en einddatum, die op één of meerdere locaties plaatsvindt, verplaatsbaar is en waarbij de bezoekers specifiek voor de activiteiten komen.

Evenementen zijn onder te verdelen in *internationale, nationale, regionale, gemeentelijke en plaatselijke/buurtgerichte* evenementen. Het CLC hanteert hiervoor de volgende richtlijnen:

Internationaal

Om als internationaal geclassificeerd te worden, dient een evenement aan de volgende twee voorwaarden te voldoen:

- Minimaal 20% van de deelnemers komt uit het buitenland
- Minimaal 10% van de bezoekers komt uit het buitenland

Indien een evenement slechts aan één van bovenstaande voorwaarden voldoet, maar wel aantoonbaar substantiële buitenlandse media-aandacht heeft gegenereerd, kan alsnog het predikaat 'internationaal' worden toegekend.

Nationaal

Om als nationaal geclassificeerd te worden, dient een evenement aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- Substantiële media-aandacht in de nationale pers
- Minimaal 20% van de deelnemers komt van buiten de regio
- Minimaal 10% van de bezoekers komt van buiten de regio

Indien een evenement slechts aan één van bovenstaande voorwaarden voldoet, maar wel aantoonbaar substantiële nationale media-aandacht heeft gegenereerd, kan alsnog het predikaat 'nationaal' worden toegekend.

Regionaal

Om als regionaal geclassificeerd te worden, dient een evenement aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- Substantiële media-aandacht in de regionale pers
- Minimaal 20% van de deelnemers komt van buiten de gemeente
- Minimaal 10% van de bezoekers komt van buiten de gemeente

Indien een evenement slechts aan één van bovenstaande voorwaarden voldoet, maar wel aantoonbaar substantiële regionale media-aandacht heeft gegenereerd, kan alsnog het predikaat 'regionaal' worden toegekend.

Gemeentelijk

Om als gemeentelijk geclassificeerd te worden, dient minimaal 91% van de bezoekers van een evenement uit de gemeente te komen.

Plaatselijk/buurtgericht

Om als plaatselijk/buurtgericht geclassificeerd te worden, trekt een evenement voornamelijk belangstellenden/deelnemers uit de buurt.

3. Vakgerichte evenementen gericht op kennisoverdracht

Vakgerichte evenementen gericht op kennisoverdracht, zoals congressen en vergaderingen, hebben als primair doel kennis over te dragen en uit te wisselen. Dit kan in verschillende werkvormen voorkomen. Voorwaarde is het gebruik van een externe locatie. De bijeenkomst is niet-openbaar en kan zich zowel richten op een besloten groep (bijvoorbeeld uit één organisatie of bedrijf) als aan iedereen de mogelijkheid bieden deel te nemen, mits tevoren aangemeld en soms tegen betaling. De gebruikte ruimte/locatie is exclusief toegankelijk voor de deelnemers aan de bijeenkomst. Qua duur kan er sprake zijn van een dagdeel, meerdere dagdelen en meerdere dagen.

Internationaal

Om als internationaal geclassificeerd te worden, dient een evenement gericht op kennisoverdracht aan de volgende twee voorwaarden te voldoen:

- Minimaal 30% van de deelnemers komt uit het buitenland
- Er zijn minimaal 80 deelnemerdagen (= aantal deelnemers x aantal dagen dat de bijeenkomst duurt)

Nationaal / regionaal / gemeentelijk

Bij evenementen gericht op kennisoverdracht, wordt geen onderscheid gemaakt tussen nationaal, regionaal en gemeentelijk, aangezien deze voornamelijk besloten bijeenkomsten betreffen, waarbij er in het algemeen geen geografische oriëntatie is, maar een inhoudelijke oriëntatie met betrekking tot de herkomst van de deelnemers. Deze driedeling biedt hier daarom geen of weinig toegevoegde waarde.

Schaal

Met uitzondering van de categorie Internationale bijeenkomsten, wordt er geen ondergrens voor de grootte van de bijeenkomst gehanteerd. Dus ook een groepje van 4 personen dat een zaal huurt voor een vergadering behoort tot de gedefinieerde bijeenkomst.

Subtypen / werkvormen

- Congres
- Conferentie
- Symposium
- Seminar
- Colloquium
- Lezing
- Brainstormsessie
- Heisessie
- Workshop
- Forum
- Paneldiscussie
- Vergadering
- Cursus
- Training
- Presentatie
- Persconferentie
- Teleconferentie, video- en internetconferentie mits op een externe locatie

De definities zijn ook te vinden op de website van het CLC: www.centrumvoorlivecommunication.nl

Het CLC – Centrum voor Live Communication is de brancheorganisatie voor bedrijven en organisaties die actief zijn op het gebied van beurzen, congressen en evenementen. Het CLC zet zich in om het bestaande marktbelang te behouden en verder uit te bouwen. In dat kader werkt het CLC aan een nog betere profilering van de branche en het medium Live Communication, en levert zij een bijdrage aan de professionaliteit van haar leden.
